

## **Kölner Wissenschaftsrunde - Themenjahr 2015 Hochschule Fresenius Köln**

### **„Gründen ist auch Frauensache!“ Podiumsdiskussionen und Workshops am 2. Juni von 18 bis 21 Uhr in der Hochschule Fresenius im Mediapark**

**Inhalt:** Nach wie vor wagen weniger Frauen als Männer den Schritt in die Existenzgründung. Dafür werden viele verschiedene Thesen aufgestellt: „Frauen sind vorsichtiger“, „Frauen wollen lieber eine Familie gründen. Eine Existenzgründung passt nicht in die Familienplanung.“

Im Rahmen des Themenjahrs 2015 geht die Hochschule Fresenius diesen Thesen nach. In einer **Podiumsdiskussion** berichten Absolventinnen der Hochschule Fresenius und erfolgreiche Existenzgründerinnen über ihre Geschäftsideen und Erfahrungen.

Von der Idee über die Planung bis hin zu konkreten Umsetzung: In anschließenden Workshops unterstützen unsere Experten Frauen bei der Existenzgründung. Ideenskizzen, Zahlenwerk und Businessplan – bringen Sie mit, was Sie haben – wir prüfen gerne Ihre Unterlagen und beraten Sie.

#### **18.00 – 19.30 Uhr      Podiumsdiskussionen**

„Sind Frauen vorsichtiger beim Gründen? – Chancen und Hürden der Existenzgründung“  
Prof. R. Geibel und erfolgreiche Studienabsolventinnen der HSF und Existenzgründerinnen berichten über Ihre Geschäftsidee und Erfahrung

#### **19.30 – 21.00 Uhr      Workshops (Anmeldung erforderlich)**

##### **I. „Vision oder Schnapsidee? Hat meine Gründungsidee Erfolgsaussichten?“**

Prof. R. Geibel, Studiendekan des Masterstudiengangs "Media Management & Entrepreneurship, gibt Einschätzungen zu Ihren Gründungsideen

##### **II. „Kosten-, Rentabilitäts-, Liquiditätsplan und Kapitalbedarf: Was soll das alles kosten?“**

Prof. K. Foit, Studiendekan Business Administration Business School, Professur für Corporate Finance und Controlling, führt sie durch den Zahlenschungel

##### **III. Businessplan: Wie setze ich meine Geschäftsidee in die Tat um?**

Prof. D. Große Holtforth, Studiendekan Media & Communication Management, zeigt, was Sie alles beachten müssen

##### **IV. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Wer ist meine Zielgruppe? Wie spreche ich sie an? Wie erfährt die Öffentlichkeit von meinem Unternehmen?**

Praktische Tipps und Hilfen geben Melanie Behrendt und Melanie Hahn, Pressesprecherinnen