

VOLLZEITSTUDIUM

DIGITALES MANAGEMENT (M.A.)



DIE HOCHSCHULE FRESENIUS WER WIR SIND

„Willkommen an der Hochschule Fresenius!
Ihre Entscheidung für eine akademische Qualifikation
wird sich für Sie auszahlen. Wir begleiten Sie dabei,
Ihre Zukunft zu gestalten und nicht nur erfolgreich Ihren
Studienabschluss zu erreichen, sondern sich auch alle
notwendigen Skills für Ihre Karriere anzueignen.“

Prof. Dr. Tobias Engelsleben
Präsident der Hochschule Fresenius



NEXT GENERATION UNIVERSITY SINCE 1848

An der Hochschule Fresenius trifft Tradition auf Innovation. Ob digitale Transformation, demografischer Wandel oder Fachkräftemangel – wir verstehen, was Menschen, Gesellschaft und Wirtschaft bewegt und entwickeln unsere Studienangebote stetig weiter. Damit bilden wir die nächste Generation von Fach- und Führungskräften optimal aus.

Seien Sie Teil davon und gestalten Sie die Zukunft mit Fachkompetenz, Kreativität, Agilität und Empathie mit. Mit all unserer Erfahrung begleiten wir Sie in Ihrer persönlichen Entwicklung und bieten Ihnen eine akademische Ausbildung auf höchstem Niveau. Eine Ausbildung, die sich selbst immer wieder hinterfragt, um den besten Weg zu finden. Seit 1848.

INHALT

- 3 DIE HOCHSCHULE FRESENIUS - WER WIR SIND
- 5 DIE DIGITALE TRANSFORMATION GESTALTEN
- 6 DAS ERWARTET SIE BEI UNS
- 12 DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK
- 13 STUDIENVERLAUFSPLAN UND LERNINHALTE
- 14 SCHRITT FÜR SCHRITT - IHR WEG ZU UNS
- 15 IHRE PERSÖNLICHE BERATUNG

IMPRESSUM

Vollzeit Masterstudiengang Digitales Management (M.A.)
Stand: Juli 2020 | Version 1/2020

Herausgeber

Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH · 2020
Aufsichtsbehörde für die Hochschule Fresenius an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Idstein, Köln, München und Wiesbaden:
Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst.

Aufsichtsbehörde für die Hochschule Fresenius Heidelberg:
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Gender-Hinweis

Zugunsten einer besseren Lesbarkeit verwenden wir im Text in der Regel das generische Maskulinum. Diese Formulierungen umfassen gleichermaßen alle Geschlechter (m/w/d). Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung. Wenn möglich wurde eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt.

Druck

Z. B. | Kunstdruck & Grafische Innovationsgesellschaft mbH
Hugo-Junkers-Straße 56-60
50739 Köln



Für weitere Informationen besuchen Sie gerne unsere Website!
www.hochschule-fresenius.de



DIGITALES MANAGEMENT (M.A.)

DIE DIGITALE TRANSFORMATION GESTALTEN

Digitale Technologien verändern unser Leben nachhaltig. Sie ermöglichen neue Geschäftsmodelle und neue Wege der Zusammenarbeit, Produktion und Vermarktung. In Unternehmen aller Branchen sind Fachkräfte gefragt, die diese Transformation begleiten und aktiv gestalten können. Wenn Sie diese zukunftsgerichtete Aufgabe reizt, dann ist der Masterstudiengang Digitales Management (M.A.) das Richtige für Sie!

Im interdisziplinären Studium an der Hochschule Fresenius lernen Sie, die Chancen digitaler Veränderungsprozesse zu nutzen und deren Herausforderungen zu meistern. Aufbauend auf Ihrem bestehenden Fachwissen, setzen Sie sich in vier Semestern mit klassischen Managementansätzen und digitalen Managementmethoden auseinander. Sie behandeln konkrete Fragestellungen aus dem unternehmerischen Alltag und unsere praxiserfahrenen Dozierenden vermitteln Ihnen das Know-how, das Sie für Ihre Karriere im digitalen Management wirklich brauchen. Zudem bietet Ihnen die Hochschule Fresenius verschiedenste Möglichkeiten, um Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen, Ihre Soft Skills zu stärken oder zusätzliche Kompetenzen zu erwerben.

Nach dem erfolgreichen Abschluss stehen Ihnen somit spannende Karrierewege im Management aller Unternehmensarten und Wirtschaftszweige offen.

DIGITALES MANAGEMENT STUDIEREN DAS ERWARTET SIE BEI UNS

LOS GEHT'S!

Mit den **Immatrikulationstagen** beginnt Ihr Masterstudium. Am Campus heißen Ihre Dozierenden Sie herzlich willkommen und geben Ihnen viele nützliche Informationen rund um Ihr Studium an die Hand. Gemeinsam mit anderen Erstis können Sie den Campus und die Umgebung erkunden.



MANAGEMENT - VON KLASSISCH BIS DIGITAL

Sie starten in Ihr Studium mit Inhalten aus verschiedenen Managementbereichen. **Digital Entrepreneurship**, **Internationales Management** und **Wirtschaftsethik** sind nur einige der spannenden Themen, die im ersten Semester auf Ihrem Studienplan stehen.



START

FRAGEN, IDEEN, PROBLEME?

An der Hochschule Fresenius werden Sie vom ersten Tag an **individuell begleitet** und gefördert. Ihre Dozierenden, unsere Service Center oder auch der AStA beantworten Ihnen jederzeit Ihre Fragen und stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.



NUR GRAUE THEORIE? NICHT MIT UNS!

Fragen und Aufgaben aus der unternehmerischen Praxis stehen in allen Lehrveranstaltungen im Fokus. So erwerben Sie das Know-how, das Sie später im Job wirklich brauchen. Vom zweiten Semester an bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden insgesamt **drei Case Studies**. Dabei können Sie besonders tief in eine konkrete Fragestellung aus dem digitalisierten Unternehmensalltag eintauchen.



„Im Studium lernen Sie alles, was klassisches Management ausmacht, sind aber gleichzeitig auch für die radikalen Innovationen, die die zunehmende Digitalisierung mit sich bringt, gewappnet und lernen, diese gewinnbringend und betriebswirtschaftlich zu gestalten. Go digital!“

Prof. Dr. Richard Geibel
Studiendekan Digitales Management (M.A.)

HEUTE HAMBURG, MORGEN MÜNCHEN?

Sie können Digitales Management (M.A.) in vier der spannendsten Städte Deutschlands studieren: Hamburg, Köln, München oder Wiesbaden. Und wenn Sie während des Studiums mal **eine andere Stadt entdecken** möchten? Kein Problem! Wechseln Sie einfach an einen anderen Standort der Hochschule Fresenius und setzen Sie Ihr Studium dort fort – bei voller Anerkennung aller bereits erbrachten Studienleistungen.





EIGENE SCHWERPUNKTE SETZEN

In zweiten und dritten Semester haben Sie die Qual der Wahl: Pro Semester entscheiden Sie sich für zwei **Wahlpflichtmodule**:

- Sustainable Management
- Digitales Recht
- Consulting und Marketing
- Social-Media-Management I und II
- Soziologie und Kommunikation
- Electronic Commerce
- Technical Applications und Data Management

FERNWEH?

Ob Master's Weeks, Sprachkurse oder Business Exkursionen: Wir fördern Ihre Mobilität und unterstützen Sie bei Ihrem persönlichen **Weg ins Ausland**. Neben einem umfangreichen weltweiten Partnernetzwerk haben wir dafür auch ein eigenes Studienzentrum in New York.



„Das Studium an der Hochschule Fresenius hat meine Erwartungen mehr als übertroffen. Gerade die Verbindung von theoretischen und praktischen Inhalten war aus meiner Sicht wertvoll. Die Dozierenden sind interessante Persönlichkeiten, oft aus der freien Wirtschaft. Zudem haben diverse Exkursionen das Studium bereichert. Sogar die Start-up-Szene in Tel Aviv und im Silicon Valley konnte ich hautnah kennenlernen. Spätestens danach war mir klar, dass auch ich mein eigenes Unternehmen aufbauen möchte. Noch während des Studiums habe ich das Start-up STEEREON mitbegründet und bin bis heute leidenschaftlich mit diesem Projekt beschäftigt. Den erfolgsversprechenden Start habe ich definitiv auch meinem Studium zu verdanken.“

Maximilian Camp
Alumnus der Hochschule Fresenius
Gründer STEEREON



MEHR FÜR SIE UND IHRE FÄHIGKEITEN

Das Studium ist nicht nur eine Zeit, um Fachwissen zu erwerben, sondern auch, um sich persönlich weiterzuentwickeln. Dabei begleiten wir Sie. Über unsere **Onlineplattform StudyPLUS** können Sie Zusatzkurse belegen, um Ihre Soft Skills zu stärken, eine Sprache zu lernen oder um neue Tools kennenzulernen. Auch mit Unternehmen können Sie über StudyPLUS in Kontakt kommen – und so vielleicht schon während des Studiums Ihren späteren Arbeitgeber kennenlernen.

AUF DER ZIELGERADEN

Im vierten Semester haben Sie Ihr Ziel fest im Blick. Sie arbeiten an Ihrer dritten Case Study und erstellen Ihre **Masterarbeit** zu einem Thema aus der unternehmerischen Praxis.



HIP, HIP, HURRA!

Herzlichen Glückwunsch! Nach vier Semestern haben Sie Ihr Studium erfolgreich abgeschlossen und können auf der **Absolventenfeier** mit Ihren Mitstudierenden, Familie und Freunden feiern.

„Bereits während meines Bachelor- und Masterstudiums an der Hochschule Fresenius wurde ich intensiv bei meiner eigenen Unternehmensgründung unterstützt. Dabei waren das Know-how und das Expertennetzwerk der Dozierenden extrem hilfreich, um die Start-up-Welt besser zu verstehen. Nach meinem Masterabschluss habe ich eine Leitungsposition am E-Commerce Institut der Hochschule Fresenius übernehmen können. Seither kann ich meine Erfahrungen aus Theorie und Praxis optimal miteinander kombinieren und Unternehmen beim Prozess der Digitalen Transformation unterstützen.“

Robin Kracht

Absolvent der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (B.A.) und Digitales Management (M.A.)

Referatsleiter Digitale Transformation, E-Commerce Institut



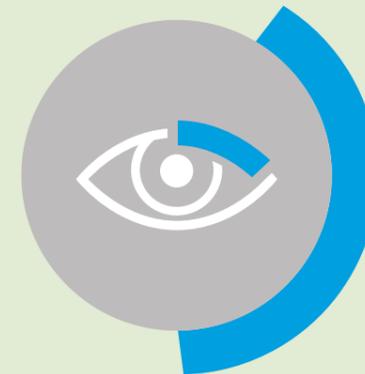
ZIEL

IHRE ZUKUNFT STECKT

VOLLER MÖGLICHKEITEN

Nach dem erfolgreichen Abschluss des interdisziplinären Masterstudiengangs Digitales Management (M.A.) haben Sie **vielfältige Jobperspektiven**, denn Sie sind für verschiedenste Managementpositionen bestens gerüstet. Bringen Sie Ihre Kompetenzen beispielsweise in folgenden Bereichen ein:

- Vorstands- und Geschäftsführungsassistentz
- Investment-Management
- Business Development
- Strategisches Management
- Change-Management
- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Marketing
- Beratung
- Start-ups



IN KONTAKT BLEIBEN

Für welchen Weg Sie sich nach dem Masterstudium auch entscheiden – bleiben Sie mit uns in Kontakt! Über unser Alumni Netzwerk können Sie an exklusiven Events teilnehmen, sich mit anderen „Ehemaligen“ vernetzen und Ihr Wissen an aktuelle Studierende weitergeben.



Für weitere Informationen besuchen Sie gerne unsere Website!
www.hochschule-fresenius.de

STUDIENVERLAUFSPLAN UND LERNINHALTE

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Digital Management	Digital Entrepreneurship 4 SWS 5 CP	Digitale Innovationen 4 SWS 5 CP	Digitale Transformation 4 SWS 5 CP	
	Digitale Ökonomie 4 SWS 5 CP	Digitale Medien 4 SWS 5 CP		
General Management	Internationales Management 4 SWS 5 CP	Finanz-Management 4 SWS 5 CP	Entrepreneurial Finance 4 SWS 5 CP	
	Führung & Management 4 SWS 5 CP		Organisations-Management 4 SWS 5 CP	
Advanced Management	Behavioral Decision Making 4 SWS 5 CP	Case Study I Management 4 SWS 5 CP	Case Study II Entrepreneurship 4 SWS 5 CP	
	Wirtschaftsethik 4 SWS 5 CP			
Schwerpunkte Management*		Sustainable Management 4 SWS 5 CP	Soziologie & Kommunikation 4 SWS 5 CP	
		Digitales Recht 4 SWS 5 CP	Electronic Commerce 4 SWS 5 CP	
		Consulting & Marketing 4 SWS 5 CP	Technical Applications & Data Management 4 SWS 5 CP	
		Social Media Management I 4 SWS 5 CP	Social Media Management II 4 SWS 5 CP	
Anwendungsorientiertes Management				Case Study III Business Plan 2 SWS 10 CP
Masterprüfung				Masterarbeit 2 SWS 20 CP
	24 SWS/30 CP	24 SWS/30 CP	24 SWS/30 CP	4 SWS/30 CP
				Gesamt: 120 CP

DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Mit dem Studiengang Digitales Management (M.A.) werden Sie zur gefragten Fachkraft für digitale Veränderungsprozesse innerhalb von Unternehmen und Organisationen. Aufbauend auf Ihren bestehenden Managementkompetenzen, geben wir Ihnen das Rüstzeug an die Hand, Herausforderungen und Chancen der Digitalen Transformation zu erkennen, Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. Dabei vermittelt Ihnen das Studium sowohl klassische Managementansätze als auch neue digitale Managementmethoden.



4
SEMESTER



STUDIENSTART
MÄRZ UND SEPTEMBER



MASTER OF
ARTS

Sprache	Deutsch*
Studien-/Ausbildungsform	Vollzeit
Studien-/Ausbildungsorte	Hamburg, Köln, München, Wiesbaden
ECTS-Punkte	120 Credit Points
Akkreditierung	Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert.



Für weitere Informationen zum Studiengang
besuchen Sie gerne unsere Website!
www.hochschule-fresenius.de

* Im zweiten und dritten Semester sind jeweils zwei der aufgeführten Module zu wählen.

SWS = Semesterwochenstunden
CP = Creditpoints gemäß European Credit Transfer System

* Sie können sich auch für den englischsprachigen Studiengang Digital Management (M.A.) an den Standorten Köln und Berlin entscheiden.

SCHRITT FÜR SCHRITT – IHR WEG ZU UNS

BEWERBUNGSPROZESS



ONLINE-BEWERBUNG

- Registrierung im Online-Bewerberportal
- Hochladen aller benötigten Unterlagen

ZULASSUNGSPRÜFUNG

- Prüfung der eingereichten Unterlagen auf die Zulassung zum Studium

FEEDBACKGESPRÄCH

- Feedbackgespräch nach Prüfung der Zulassung

VERTRAGSVERSAND

- Studienplatzgarantie (zeitlich begrenzt)
- 14 Tage Rücktrittsrecht
- Start des Studiums

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Um an der Hochschule Fresenius ein Masterstudium aufnehmen zu können, müssen Sie folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und nachweisen:

ABGESCHLOSSENES BACHELORSTUDIUM

Um dieses Masterstudium an der Hochschule Fresenius aufnehmen zu können, müssen Sie ein abgeschlossenes Bachelorstudium oder einen vergleichbaren akademischen Abschluss (etwa Diplom) nachweisen. Bei einem noch nicht vollständig abgeschlossenen Bachelorstudium müssen Sie zum Zeitpunkt der Bewerbung bereits 80 Prozent der zu erwerbenden Leistungspunkte erbracht haben. Die noch ausstehenden Leistungen müssen Sie spätestens bis zur Immatrikulation abgelegt haben.

BACHELORNOTE

Sie müssen Ihr Bachelorstudium mit der Abschlussnote „gut“ oder besser abgeschlossen haben. Bei einem abweichenden Notendurchschnitt können Sie die Studierfähigkeit gegebenenfalls durch einen gesonderten Aufnahmetest nachweisen.

FACHLICHE ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Im vorangegangenen Bachelorstudium sollten mindestens 45 ECTS-Punkte dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre oder der Medien- und Kommunikationswissenschaften zugeordnet werden können. Fehlende fachliche Zugangsvoraussetzungen können Sie durch einen separaten Aufnahmetest erwerben.

SPRACHNACHWEISE

Sie müssen Deutschkenntnisse auf Stufe B2 gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen nachweisen.

NOCH FRAGEN? IHRE PERSÖNLICHE STUDIENBERATUNG



BERLIN

Fachbereich Wirtschaft & Medien
Jägerstraße 32 • 10117 Berlin
studienberatung-berlin@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)30 7001579-57



DÜSSELDORF

Fachbereich Wirtschaft & Medien
Platz der Ideen 2 • 40476 Düsseldorf
studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)211 436915-64



FRANKFURT AM MAIN

Fachbereich Gesundheit & Soziales
Marienburgstraße 6 • 60528 Frankfurt
studienberatung-frankfurt@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)6126 9352-966



HAMBURG

Fachbereich Wirtschaft & Medien
Alte Rabenstraße 1 • 20148 Hamburg
studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)40 2263259-41

Fachbereich Gesundheit & Soziales
Lilienstraße 5-9 • 20095 Hamburg
gesundheit-hamburg@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)40 8221786-11



HEIDELBERG

Fachbereich Wirtschaft & Medien
Sickingenstraße 63-65 • 69126 Heidelberg
studienberatung-heidelberg@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)6221 6442-0



IDSTEIN

Fachbereich Chemie & Biologie
Fachbereich Gesundheit & Soziales
Limburger Straße 2 • 65510 Idstein
studienberatung-idstein@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)6126 9352-966



KÖLN

Fachbereich Wirtschaft & Medien
Im MediaPark 4c • 50670 Köln
studienberatung-koeln@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)221 973199-55

Fachbereich Gesundheit & Soziales
Im MediaPark 4d • 50670 Köln
gesundheit-koeln@hs-fresenius.de
Telefon: +49(0)221 292 585-28



MÜNCHEN

Fachbereich Wirtschaft & Medien
Infanteriestraße 11a • 80797 München
studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)89 2000373-14

Fachbereich Gesundheit & Soziales
Charles-de-Gaulle-Str. 2 • 81737 München
gesundheit-muenchen@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)89 2000 359-10



WIESBADEN

Fachbereich Wirtschaft & Medien
Fachbereich Gesundheit & Soziales
Moritzstraße 17a • 65185 Wiesbaden
studienberatung-wiesbaden@hs-fresenius.de
Telefon: +49 (0)611 711856-0



Die Hochschule Fresenius ist staatlich anerkannt
sowie akkreditiert durch:



Zertifizierungen:

