



Unternehmenspräsentation

DAS E-COMMERCE INSTITUT (ECI)

- Gründung: 2013
- Standort: Im Mediapark 4c, 50670 Köln
- Anzahl der Beschäftigten: 12
- Besonderheit: Institut an der
Hochschule Fresenius – University of Applied Sciences

Im Rahmen unserer Projekte, Workshops und Schulungen sowie durch die Einbindung von Master-Studierenden sowie Nachwuchskräften gelingt eine praxisnahe Verzahnung von Lehre, Forschung und Transfer zu Unternehmen und jungen Talenten im E-Commerce.

ÜBER UNS



Prof. Dr. Richard Geibel

- Direktor @E-Commerce Institut Köln
- Studiendekan der Masterstudiengänge "Digitales Management" @HochschuleFresenius
- Manger im Gründerzentrum STARTPLATZ Köln
- Professur für Unternehmensführung, insb. Entrepreneurship
- Handelsrichter am Landgericht Köln für Digitale Wirtschaft



Robin Kracht (M.A. B.A.)

- Referatsleiter Digitale Transformation @E-CommerceInstitut
- Dozent für E-Commerce & Social Media Management @HochschuleFresenius
- Gründer weAct UG (Software-Entwicklung)



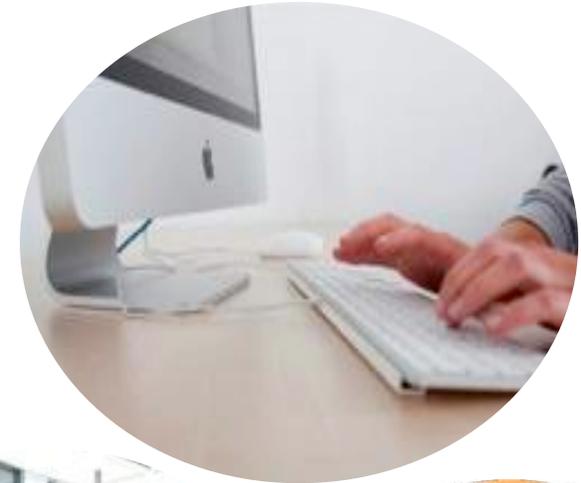
Weitere Beteiligte

- Prof. Dr. Heinz Walterscheid
- Prof. Dr. Sascha Hoffmann
- Studentische Hilfskräfte

DIE HOCHSCHULE FRESENIUS

University of Applied Sciences

- Mit mehr als 13.000 Studierenden die größte private Vollzeituniversität in Deutschland
- Mehr als 500 sehr gut ausgebildete Dozenten
- Intensive Vorlesungen, Seminare und Workshops in kleinen Gruppengrößen
- Enger Kontakt zur Wirtschaft durch zahlreiche Praxis-Partner
- Moderne Ausrüstung an allen Standorten
- Aktuelles, hochwertiges und umfassendes Lehrmaterial



Das ECI ist ein Forschungsbereich an der Hochschule Fresenius, der auf Grundlage wissenschaftlicher Forschung betriebswirtschaftliche Konzepte und E-Commerce Lösungen für Unternehmen entwickelt.

STANDORTE



Cologne, Im MediaPark



Düsseldorf, Platz der Ideen



Hamburg, Alte Raben Street



Munich, Infanterie Street



Berlin, Gendarmenmarkt



Frankfurt a.M., Marienburg Street



Idstein, Im Taunus



Zwickau, Lothar-Streit-Street

+
Wiesbaden
New York
Shanghai
Sydney

PROJEKTE MIT STUDENTEN

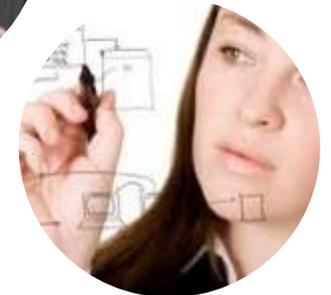
"Digital Management"

Der Master-Studiengang **Digital Management** wurde im Juni 2015 akkreditiert und startete im September 2015. Innerhalb von vier Semestern erwerben die Studierenden 120 Credits in sechs integrierten Modulen und acht Expertenmodulen sowie mindestens vier aus acht Fachmodulen.

Abschluss: **Master of Arts** (M.A.)

Der Master-Studiengang Digital Management kann **direkt im Anschluss an Bachelor-Studiengänge studiert werden** und vertieft Inhalte aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Medien und Kommunikation.

Es gibt eine ganze Reihe **attraktiver Karrieremöglichkeiten** in Konzernen, Familienunternehmen, Start-ups und New Ventures. Es besteht eine immer größere Nachfrage nach hoch qualifizierten Mitarbeitern und Führungskräften in den Bereichen **Business Development, Beratung, Strategisches Management, Investitionsmanagement, Assistent des Vorstands** und insbesondere **Start-ups**.



MISSION ECI

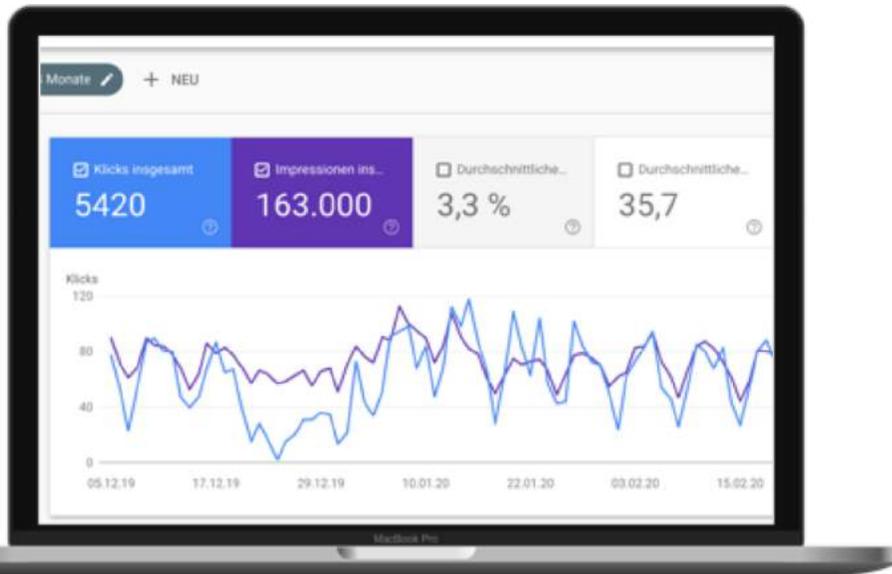
“ AUF GRUNDLAGE **EMPIRISCHER FORSCHUNG** UND **ANWENDUNGSBEZOGENER STUDIEN**
MIT UND FÜR UNTERNEHMEN,
BEI DER ENTWICKLUNG UND IMPLEMENTIERUNG ZUKUNFTSWEISENDER UND
NACHHALTIGER **E-COMMERCE-PROJEKTE** ZU UNTERSTÜTZEN. ”

PARTNER & REFERENZKUNDEN

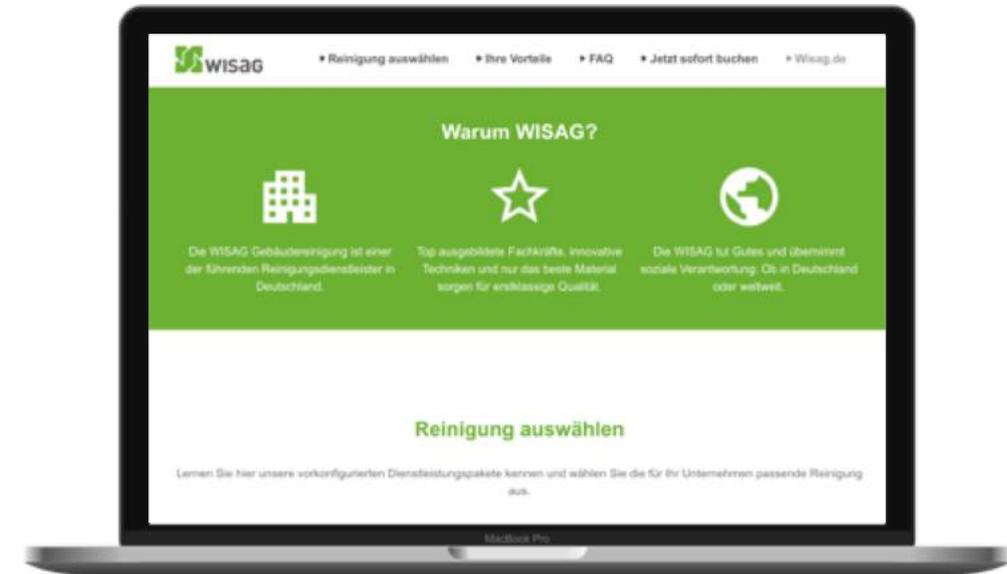


AUSGEWÄHLTE REFERENZPROJEKTE

E-Commerce Institut



WISAG - Gebäudereinigung



KölnDuell - App

UNSERE EXPERTISE

Das E-Commerce Institut verbindet als **Plattform und Netzwerk** unabhängige E-Commerce Experten, die für fachliche Fragestellungen im **E-Commerce Lösungen** entwickeln. Die verfügbare Expertise bezieht sich besonders auf folgende Themengebiete:

- E-Commerce
- Digitale Transformation
- E-Business: Geschäftsmodelle in der Digitalen Wirtschaft
- Online Marketing
- Web-Analytics und Business Intelligence
- Konsumenten- und Medienpsychologie

Das Institut **arbeitet projektbezogen**, dabei werden in der Konzeptionsphase die erforderlichen E-Commerce Experten für ein Projekt ermittelt und in das Projekt eingebunden. Auf diese Weise können Forschungs- und Beratungsprojekte **unterschiedlicher Skalierung** entstehen, die unter der Steuerung des E-Commerce-Institut für verschiedene Stakeholder **schnell und effizient zu Ergebnissen und Lösungen** führen.

Des Weiteren besteht Expertise in der Erstellung und Durchführung von **kundenindividuellen und standardisierten Workshops**.



KONZEPT FÜR SPAAS

1. Nutzen	2. Ist-Analyse	3. Soll-Konzept	4. Strategie	5. Maßnahmen	6. Budget
Potenzielle Vorteile für Spaas durch E-Commerce ermitteln	Herausforderungen von Spaas detaillierter verstehen	Gemeinsam den Zielzustand erarbeiten und festlegen	Roadmap für die Erreichung der Ziele definieren	Geeigneten Katalog an Aktivitäten festlegen	Finanziellen Aufwand für die Aktivitäten abstimmen
<p>Kerzen = Commodity (Hohe Affinität für Internet-Käufe)</p> <p>12-27% vom Umsatz heute via E-Commerce</p> <p>Omni-Channel = Kunden durch mehr Customer-Touch-Points gewinnen + binden</p>	<p>Website + Shop Spaas.eu</p> <p>Facebook @spaaskaarsen</p> <p>Instagram @spaaskaarsen</p> <p>Pinterest @Spaas Kaarsen</p> <p>Twitter @SpaasKaarsen</p>	<p>Umsatzsteigerung durch Erhöhung der Online-Aktivitäten</p> <p>Relativ höherer DB je Artikel im Web = Größere Marge</p> <p>Steigerung der Markenbekanntheit</p> <p>KPI-Analyse</p>	<p>Intensive Abstimmung mit den Auftraggebern bzgl. der strategischen Herangehensweise mit Festlegung von Prioritäten</p>	<p>Arbeitspakete: To be decided</p> <p>Verantwortlichkeiten: Spaas-Team und Prof. Dr. Geibel Robin Kracht</p> <p>Time Line: Empfehlung ist zum Weihnachtsgeschäft fertig zu sein (ca. 35% des Umsatz werden zu dieser Zeit getätigt)</p>	<p>Aufwandberechnung: To be decided</p>

START



KONTAKTDETAILS

E-Commerce Institut Köln – ein Forschungsbereich der Hochschule Fresenius - University of Applied Sciences

Prof. Dr. Richard Geibel und Robin Kracht

 Besucheranschrift:

Hochschule Fresenius Köln

Im Mediapark 4c

50670 Köln

 Telefon: + (49) 221 - 973 199 722

 Mobil: + (49) 171 - 145 3333

 E-Mail: geibel@ecommerceinstitut.de

 Website: www.ecommerceinstitut.de